



Il progetto **How gender-oriented can human rights be?** ha avuto come tema principale l'uguaglianza di genere, vista come un diritto umano da rispettare e come un'opportunità per la crescita dell'intera società, attraverso un approccio basato sui diritti e la non discriminazione. Gli strumenti e i percorsi formativi proposti sono nati dallo scambio di buone pratiche tra le organizzazioni partner del progetto (8 scuole coinvolte), per potenziare le iniziative di contrasto agli stereotipi di genere degli attori della comunità, e in particolare della scuola. Il progetto mirava ad analizzare il Goal 5 dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e nel caso specifico della nostra scuola è stato inserito in un modulo di educazione civica che ha visto coinvolto diverse discipline (inglese, francese, filosofia, storia, italiano, matematica) in applicazione della legge 20 agosto 2019, n. 92 recante "Introduzione dell'insegnamento scolastico dell'educazione civica" e ha visto la realizzazione di diversi prodotti digitali oggetto di valutazione dall'intero consiglio di classe a fine anno scolastico.

Agli studenti della classe 3^A D del liceo linguistico è stato chiesto di visionare documenti scritti e video, di leggere testi letterari sull'argomento, di discuterli in gruppi formati da ragazzi appartenenti a scuole di tutta Europa al fine di sviluppare le proprie idee su debolezze e minacce che impediscono alle donne di veder riconosciuta l'uguaglianza come un proprio diritto, in contesti culturali e sociali lontani anche geograficamente dal nostro paese. Gli studenti hanno elaborato ed effettuato un'intervista che è stata sottoposta a persone residenti nelle città in cui essi vivono. Successivamente con l'aiuto dell'insegnante di matematica hanno sviluppato dei grafici, opportunamente caricati nel E twinning space per confrontare i risultati, in modo da ottenere una visione culturalmente diversificata su come i diritti e i ruoli delle donne sono percepiti nei diversi paesi europei. Infine, i gruppi di studenti, dopo aver discusso su esperienze condivise hanno effettuato le proprie proposte per promuovere la parità di genere. Il prodotto finale è stata una campagna promozionale digitale che ha messo in evidenza le opportunità che ogni società otterrebbe rispettando pienamente i diritti delle donne. Il programma ha coinvolto 8 scuole provenienti da 4 nazioni europee: Italia 5, Portogallo 1, Spagna 1, Germania 1.